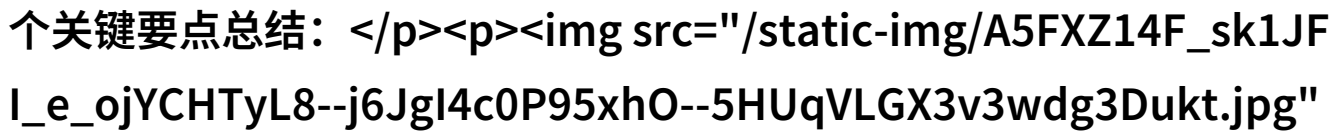
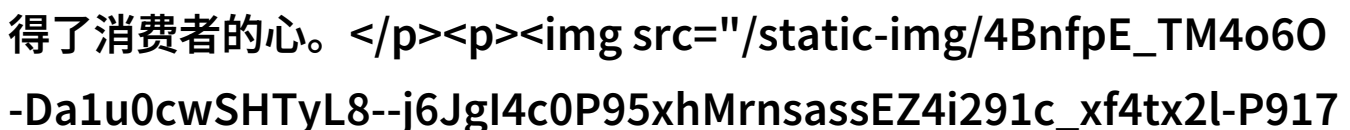


小米的日记一段精彩人生

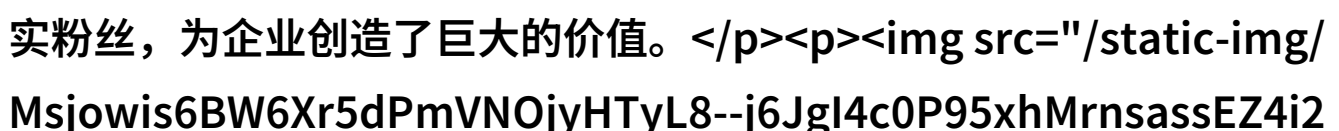
在这个充满挑战与机遇的时代，小米不仅是一家科技公司，更是由CEO雷军先生亲笔记录下的一段传奇故事。以下是对这段日记内容的六个关键点总结：



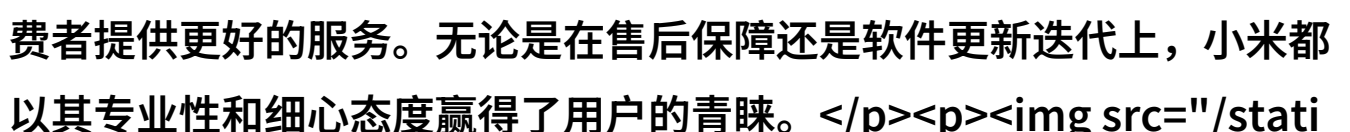
创业初期的奋斗与坚持
小米成立之初，面临着众多竞争者的市场环境，以及资金、人才等方面的问题。然而，这并没有阻止雷军和他的团队坚持自己的理念，通过不断创新和优化产品，最终赢得了消费者的心。



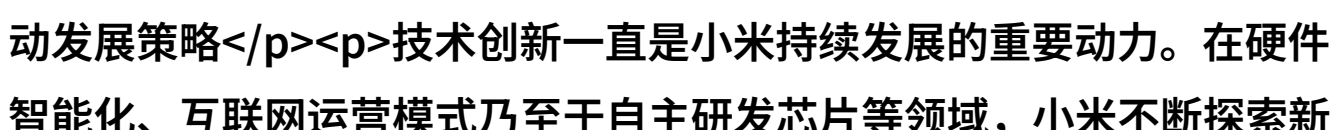
品牌影响力的快速增长
随着小米手机在市场上的表现越来越好，它开始逐渐崭露头角。品牌影响力迅速提升，不仅在国内市场获得了广泛认可，也吸引了一大批忠实粉丝，为企业创造了巨大的价值。

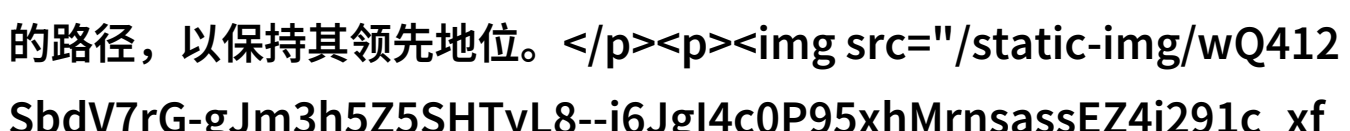


服务与用户体验的重视
作为一家追求极致用户体验的小米，从未放弃过为消费者提供更好的服务。无论是在售后保障还是软件更新迭代上，小米都以其专业性和细心态度赢得了用户的青睐。



创新驱动发展策略
技术创新一直是小米持续发展的重要动力。在硬件智能化、互联网运营模式乃至自主研发芯片等领域，小米不断探索新的路径，以保持其领先地位。





国际化布局进展顺利
随着业务扩张，小米开始将视野延伸到国际市场，不断推出适合不同国家和地区需求的小型机产品，并且取得了显著成绩。这不仅增

强了品牌全球影响力，也为企业带来了更多机会。

社会责任与可持续发展

除了商业成功之外，小 也积极参与社会公益活动，如“给大家一个好价格”等项目，展现出了企业社会责任感。此外，在环保材料选用及节能减排方面也做出了努力，为实现可持续发展贡献力量。

[下载本文pdf文件](/pdf/536994-小米的日记一段精彩人生.pdf)